



# Consulting, Sponsoring, Marketing



Vorstellung der SPOCS Marketing GmbH

## Professionelle Betreuung

- Die SPOCS Marketing GmbH ist eine Tochter der seit über 14 Jahren international tätigen Sportmanagement-, Sponsoring- und Unternehmensberatungs Gesellschaft - der SPOCS sports consultants GmbH mit Sascha Empacher an der Spitze.
- Geschäftsführer der SPOCS Marketing ist Marco Schindelbauer, seit Jahren eine Grösse im Fussballmarketing- und Sponsoring. Sein Partner Armin Gastl ist Protagonist der deutschen Sportinternetcontent Szene und Motorsportexperte als ehemaliger Geschäftsführer und Gründer der Sport Media Service GmbH sowie Betreiber der grössten europäischen Motorsportwebsite.
- 



**SPOCS** marketing 

## globales SPOCS Netzwerk

Das SPOCS Netzwerk ist ein weltweit agierendes Sportberatungs-Unternehmen mit Büros in Berlin, München, London, Zürich, Madrid, Belgrad, Sofia, Riga, Kairo, Dubai und Accra. Die SPOCS Marketing GmbH bildet dabei die internationale und übergreifende Speerspitze aller Kunden und Marketing Maßnahmen. Wir bieten unseren Kunden eine Rundum-Beratung im Bereich Fußballbusiness- und Management.

Unser Portfolio:

Beratung von Fußballern, Trainern und Sportmanagern im Bereich Karrieremanagement und -Planung, Sportmarketing, PR und Sponsoring;

Beratung von Spielern und Klubs bei Marketing- und Sponsoring-Arrangements

Beratung von Klubs im Eventmanagement und bei der Organisation von Freundschaftsspielen

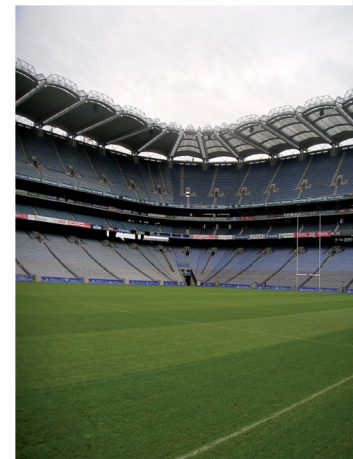
Beratung von Klubs und Verbänden zum Thema Internationalisierung sowie Markenausrichtung

Beratung von Rechteinhabern und Investoren im Bereich Business Development, Akquise und Entwicklung von Sportrechten

Beratung in der Entwicklung und im operativen Marketing von Sportrechten inklusive medialer Dienstleistungen im Sportsektor

Beratung von Firmen und Konzernen in allen Bereichen des Sportsponsorings, Sportwerbung und Sport-PR

Medientraining für Fußballspieler und Fußballteams



**SPOCS** marketing 

# Das Agenturmodell

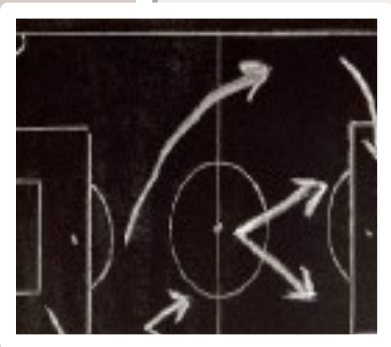
## AGENTURMODELL

Die Philosophie von SPOCS Marketing GmbH ist es, entgegen dem anonymen Rechtehandel, durch ein vollständig transparentes und integriertes Agentur-Modell größere finanzielle und kommerzielle Werte für den Partner zu schaffen. In diesem Zusammenhang verfolgt SPOCS Marketing GmbH einen Dienstleistungsansatz, der den Rechteinhaber in alle Phasen der Wertschöpfungskette mit einbezieht und eine direkte Kundenbeziehung mit dem Rechteinhaber impliziert. Dabei ist die Basis nicht der Erwerb der Vermarktungsrechte, sondern die Verwertung dieser Rechte als Dienstleister im Auftrag und Namen des Partners.

## VORTEILE

- > Vollständige Transparenz
- > Professionelle Dienstleistung
- > Die originären Rechte verbleiben beim Partner
- > Direktes Vertragsverhältnis zwischen Partner und Kunde
- > Aufbau von Know-How und Kontaktnetzwerk beim Partner
- > Permanente Optimierung des finanziellen Erfolgs der Beteiligten

**SPOCS** marketing 



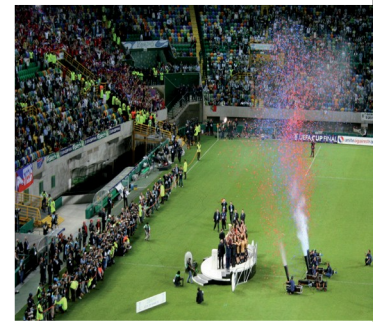
# Tagesgeschäft

- SPOCS Marketing GmbH vermarktet und organisiert Fußball-Freundschaftsspiele, komplette Turniere, sowie Trainingscamps für den Sommer und Winter.
- Die gesamte Konzeption, Organisation und Abwicklung dieser Events wird von SPOCS Marketing GmbH übernommen. Ticketing, Hospitality, Sponsoring und die Vergabe der TV-Rights an Partneragenturen gehören ebenso dazu, wie die Buchung der Teams, der Fußballarenen und der Hotels.

Firmen Incentives – beispielsweise zur Formel 1, zu Fussball Länderspielen oder zu Europapokal Spielen – werden inklusive Ticketing, Hotel, Flug und Rahmenprogramm angeboten.

- SPOCS Marketing GmbH verfügt über ein entsprechendes Netzwerk an Spezialagenturen, welches von uns analog der Anforderungen koordiniert wird.
- Wir entwickeln und setzen effiziente Partnerschaften von Clubs, Verbänden, Sponsoren und Lizenznehmern um.
- Professionell ausgearbeitete Konzepte, zum Nutzen unserer Partner, bestimmen die Kooperationen.

Die Zielgruppen gerechte Platzierung und Umsetzung durch SPOCS Marketing GmbH in den relevanten Medien und aufmerksamkeitsstarken Sportmärkten ist selbstverständlich. Die Analyse und mediale Auswertung der Werbeflächen nach dem Event wird Ihnen von unseren Mediaspezialisten detailliert zur Verfügung gestellt. Weitreichende Kooperation mit Partneragenturen und Clubs sorgen für einen flexiblen Mix der Sonderwerbformen und garantieren unseren Kunden erstklassige Erfolge.

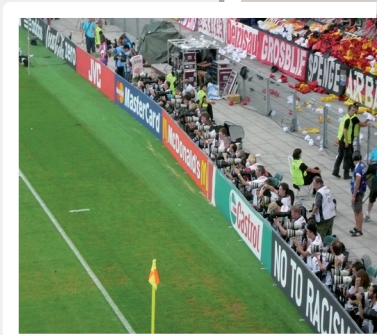


**SPOCS** marketing 

# Experience

## • Auszüge:

- F1, DTM, Formel1.de, Motorsport-Total.com, Goal.com, SPOX.com, NASCAR, SBK, Hannover 96, Hamburger SV, Sauerland Box Events, AC Parma, Inter Mailand, AC Mailand, AS Rom, Lazio Rom, FC Bayern,, Borussia Mönchengladbach, FC Ingolstadt 04,, Füchse Berlin, Confed Cup, WM Qualifyer Games, Euro League Games, China FA, Chinese Football League, Ghana Football League, Russian Football League....
- Hasseroeder, Bitburger, Coca Cola, Sinalco, Nutella, T-com, Injoy, Hardenberger, Swiss life, TUI, Conti Reifen, Ferrero, T-Online, Zewa, LG, Nike, Pepsi, Easports, Panasonic, Audi, VW, SKL, Castrol, BMW, MINI, Gigaset, Motor World.....



**SPOCS** marketing 



**What you need to know:**

- **SPOCS Marketing GmbH • Brandstücken 24 • 22549 Hamburg • Tel.: +49 40 648 34 731 • [schindelhauer@socs-marketing.de](mailto:schindelhauer@socs-marketing.de) •**
- **Mobil + 49 152 540 64 260 •**